

# Mapa Estratégico Sesc Ceará 2016-2020

## MISSÃO

Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

## VISÃO

Ser referência regional na prestação de serviços sociais de excelência, com desenvolvimento da cidadania, sustentabilidade e transferência de tecnologias sociais, até 2020.

### Afirmação Institucional

1

Potencializar o reconhecimento do Sesc na sociedade.

**Divulgação Institucional**

2

Consolidar a abrangência do atendimento

**Consolidação dos Serviços**

3

Contribuir de forma integrativa e ativa para a discussão de políticas públicas nas áreas de atuação institucional.

**Rede de Relacionamentos**

### Financeiro

11

Promover a assertividade no planejamento orçamentário.

**Planejamento e Gestão Orçamentária**

12

Ampliar o equilíbrio financeiro para garantia de investimentos.

13

Implantar a gestão de custos

**Equilíbrio Financeiro**

### Clientes

4

Ampliar o nível de efetividade do Sesc na prestação de serviços à sociedade.

**Satisfação**

5

Garantir a fidelização dos nossos clientes.

**Relacionamento**

### Processos Internos

6

Aperfeiçoar o processo de comunicação interna.

**Comunicação Organizacional**

7

Aprimorar os processos internos na busca da melhoria contínua da gestão

**Processos e Gestão**

8

Potencializar as ações de sustentabilidade na programação

**Sustentabilidade**

### Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional

9

Promover a aprendizagem organizacional e o pleno potencial das pessoas.

**Valorização do Capital Humano**

10

Qualificar, manter ou ampliar a infraestrutura física e tecnológica com foco no tripé da sustentabilidade (econômico, ecológico e social)

**Infraestrutura e Tecnologia**